

PREDMETY NA ŠTÁTNE ZÁVEREČNÉ SKÚŠKY

Pre Ing. Študijný program

MANAŽÉRSTVO ZEMSKÝCH ZDROJOV

v akademickom roku 2016/2017

Povinný predmet: **EKONOMIKA ODVETVÍ**

Povinne voliteľný predmet :

**OCEŇOVANIE ZEMSKÝCH ZDROJOV
MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE
FINANČNÝ MANAŽMENT
STRATEGICKÝ MANAŽMENT
PODNIKATEĽSKÝ PLÁN A INOVÁCIE**

Poznámka:

Študent si volí minimálne dva povinne voliteľné predmety.

EKONOMIKA ODVETVÍ

1. Postavenie ekonomiky odvetvia baníctva na Slovensku - všeobecne. Makroekonomické ukazovatele a vývoj nerastných surovín v Slovenskej republike.
2. Hlavné ciele surovinovej politiky v SR a ekonomické nástroje na plnenie týchto cieľov. Ďalší vývoj ťažobného priemyslu v SR. Vplyv hospodárskej a finančnej krízy na ekonomiku odvetvia v období recesie.
3. Podpora a trendy vo využívaní OZE na Slovensku. Právne rámcové podmienky pri podpore OZE. Finančná podpora pri využívaní OZE.
4. Všeobecné zhodnotenie odvetvia stavebníctva v Slovenskej republike. Ekonomika a riadenie stavebníctva - hlavné ukazovatele ekonomického vývoja a porovnanie minulého a súčasného stavu. Vplyv hospodárskej a finančnej krízy na ekonomiku odvetvia v období recesie.
5. Osobitosti financovania podnikov stavebníctva. Oceňovanie stavebných prác, fakturácia stavebných prác.
6. Perspektívy vývoja stavebníctva do budúcnosti. SWOT analýza odvetvia stavebníctva.
7. Riziko developerského procesu. Podpora financovania v odvetví stavebníctva.
8. Postavenie ekonomiky v odvetví strojárstva na Slovensku. Hlavné ukazovatele ekonomického vývoja v strojárstve. Vplyv hospodárskej a finančnej krízy na ekonomiku odvetvia v období recesie.
9. Perspektívy vývoja strojárského priemyslu z pohľadu zahraničných investícií. SWOT analýza odvetvia strojárstva.
10. Všeobecné zhodnotenie elektrotechniky v Slovenskej republike. Hlavné ukazovatele ekonomického vývoja v elektrotechnickom priemysle (ekonomické a finančné postavenie odvetvia). Vplyv hospodárskej a finančnej krízy na ekonomiku odvetvia v období recesie.
11. Investície v oblasti odvetvia elektrotechniky a index ESO. Perspektívy vývoja v informačných technológiách na Slovensku. SWOT analýza odvetvia elektrotechnického priemyslu.
12. Vymedzenie postavenia cestovného ruchu na Slovensku. Hlavné ekonomické ukazovatele vývoja cestovného ruchu. Vplyv hospodárskej a finančnej krízy na ekonomiku odvetvia v období recesie.
13. Perspektívy vývoja cestovného ruchu do budúcnosti. Podpora financovania v odvetví cestovného ruchu. SWOT analýza odvetvia cestovného ruchu.
14. Predpoklady budovania konkurencieschopnosti v jednotlivých odvetviach NH.
15. Podpora malého a stredného podnikania v rôznych odvetviach NH. Priame zahraničné investície pri podpore rozvoja jednotlivých odvetví NH.

OCEŇOVANIE ZEMSKÝCH ZDROJOV

1. Význam, ciele, základné pojmy procesu oceňovania nerastných surovín.
2. Klasifikácia zásob nerastných surovín.
3. Obsah a štruktúra štúdie ocenenia.
4. Investičné náklady.
5. Tvorba cien surovín.
6. Výrobné náklady v procese ocenenia
7. Analýza investícií pri oceňovaní nerastných surovín.
8. Technológia rozpojovania a jej vplyv na ocenenie ložiska.
9. Technológia nakladania a dopravy a jej vplyv na ocenenie ložiska.
10. Technológia primárneho spracovania a jej vplyv na ocenenie ložiska.
11. Metodika diskontovaných peňažných tokov pri ocenení nerastných surovín.
12. Analýza senzitivity.
13. Expertné posúdenie, prefeasibility posúdenie, feasibility posúdenie.
14. Vplyv času na hodnotu ložiska nerastných surovín.
15. Legislatíva zemských zdrojov.

MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE

1. Firemné motivácie k zapojeniu sa do medzinárodného obchodu, faktory zvyšovania významu svetového hospodárstva.
2. Prostredie pre medzinárodné podnikanie , Ekonomický komplex – základný subjekt svetového hospodárstva, Funkčné miesto medzinárodného menového systému v mechanizme fungovania svetového hospodárstva.
3. Teórie medzinárodného obchodu v období merkantilizmu, Klasická teória medzinárodného obchodu, Neoklasická teória medzinárodného obchodu.
4. Hlavné smery a nástroje vonkajšej hospodárskej politiky, Tarifné a netarifné prekážky uplatňované v medzinárodnom obchode.
5. Štruktúra cieľ podľa spôsobu a dôvodu použitia, Zmluvné nástroje v zahraničnoobchodnej politike.
6. Základné formy regionálnej ekonomickej integrácie, Ekonomické účinky integrácie.
7. Vymedzenie a podstata transnacionálnych korporácií, Ekonomický vplyv transnacionálnych korporácií na hostiteľskú krajinu, Ekonomický vplyv transnacionálnych korporácií na materskú krajinu.
8. Pojem a členenie priamych zahraničných investícií, Efekty priamych zahraničných investícií
9. Medzinárodný marketing ako koncepcia podnikania, Medzinárodné marketingové prostredie, Ekonomický, právny, politický kultúrny a sociálny aspekt medzinárodného marketingového prostredia.
10. Stratégie (metódy) vstupu na zahraničné trhy, Vzťah vybraných foriem vstupu na zahraničný trh z pohľadu miery rizika a možnosti kontroly.
11. Medzinárodný marketingový program, Hlavné rozhodnutia vo výrobkovej politike v medzinárodnom marketingu, Produktové stratégie vývoja nového produktu v medzinárodnom marketingu.
12. Cenové stratégie v medzinárodnom marketingu, Komunikačná a distribučná politika v medzinárodnom marketingu.
13. Podstata, formy a výber medzinárodných obchodných metód.
14. Typy a charakteristika obchodných medzičlánkov v medzinárodnom obchode.
15. Kúpna zmluva v medzinárodnom obchode a jej náležitosti.
16. Zvláštne druhy obchodných operácií v medzinárodnom obchode (reexport, viazané obchody)
17. Zvláštne obchodné miesta a spôsoby obchodovania (komoditné burzy, aukcie, e-commerce, e-business).
18. Medzinárodný platobný styk a jeho prostriedky, Regulácia medzinárodného platobného styku
19. Formy operatívneho vykonávania medzinárodného platobného styku.
20. Financovanie operácií na zahraničných trhoch a jeho nové formy, Riziká pri podnikaní na zahraničných trhoch.

FINANČNÝ MANAŽMENT

1. Charakteristika finančného manažmentu (finančné ciele, úlohy a činnosti, podstata podnikových financií, vývoj a moderné poňatie FM).
2. Proces finančného manažmentu (stanovenie rámca a finančnej filozofie, finančnej politiky a finančnej stratégie podniku).
3. Organizovanie finančných procesov podniku (finančné oddelenie, finančné profesie, požiadavky, kladené na finančného manažéra).
4. Finančné rozhodovanie podniku (charakteristika, členenie, pravidlá, proces FR, základné rozhodovacie situácie vo finančnej oblasti, kritéria, kategórie a zásady FR).
5. Financovanie podniku (zdroje financovania, externé a interné zdroje podniku, samofinancovanie podniku, finančná podpora štátu, osobitné formy financovania).
6. Krátkodobé finančné rozhodovanie a kredit manažment (krytie krátkodobých potrieb podniku, krehkosť podniku, obsah, úlohy a význam kredit manažmentu).
7. Rozhodovanie o výške finančných prostriedkov – existujúce modely, riadenie finančných prebytkov a nedostatkov.
8. Dlhodobé investičné rozhodovanie podniku (charakteristika a členenie investície, postup IR, metódy rozhodovania, výhody a nevýhody existujúcich metód).
9. Riadenie finančných tokov podniku - CSF (charakteristika a význam CSF, vyčíslenie CSF a zostavenie výkazu CSF – metódy a formy výkazu, využitie CSF, CSF cyklus, trojbilančný systém firmy, fondy CSF, CSF z hľadiska času, vzťah CSF–zisk–likvidita).
10. Vnútro podniková banka – podstata a význam, klienti VPB, trendy v cash manažmente.
11. Platobný styk podniku (členenie a charakteristika jednotlivých foriem, súčasné trendy v platobnom styku, platobná schopnosť podniku).
12. Finančné riadenie životného cyklu firmy (grafické vyjadrenie, tempo rastu firmy, stanovenie ceny firmy – faktory, vplyvajúce na cenu firmy, metódy a postup výpočtu, finančné ozdravenie podniku).
13. Finančné plánovanie a kontrola (charakteristika a členenie FP, kritéria FP).
14. Finančné plánovanie a kontrola (štruktúra a metódy FP, kontrolná činnosť podniku).
15. Využitie nástrojov finančného controllingu vo finančnom riadení (podstata, prvky a význam FC).
16. Rozdeľovanie finančných výsledkov podniku (rozhodovanie o použití zisku, dividendná politika podniku).
17. Finančný manažment a finančné právo (obsah finančného práva, finančné podvody – druhy, príčiny, a riešenie finančných podvodov).
18. Špecifiká finančného riadenia v malom a strednom podniku (financovanie podľa právnej formy p., finančný cieľ MaSp., CSF v MaSp., spôsoby financovania MaSp.).
19. Moderné prístupy k meraniu finančnej výkonnosti podniku (EVA, MVA).
20. Niektoré aspekty medzinárodného finančného manažmentu (medzinárodný platobný styk a financovanie prostredníctvom eurofondov).

STRATEGICKÝ MANAŽMENT

1. Strategický manažment, stratégia a taktika, zodpovednosť za strategické riadenie v podniku. Strategické myslenie a jeho princípy.
2. Vývoj teórie strategického riadenia v 20.storočí, etapy vývoja a ich predstavitelia. Smery skúmania stratégie a vývojové fázy strategického manažmentu v podnikovej praxi.
3. Prístupy k strategickému manažmentu – základné prístupy k strategickému riadeniu a prístupy podľa škôl I. ANSOFFa a H. MINTZBERGa.
4. Proces a úrovne strategického manažmentu v podniku – znázornenie a stručný opis.
5. Tvorba stratégie – externé prostredie a úloha externej analýzy pri tvorbe stratégie. Prognózovanie vývoja externého prostredia.
6. Povaha a analýza prvkov makroprostredia. Analýza jednotlivých prvkov odvetvového prostredia. Životný cyklus odvetvia a jeho vplyv na konkurenčné sily.
7. Proces internej analýzy a prvky interného prostredia podniku..
8. Charakteristika a postup pri použití jednotlivých metód analýzy interného prostredia. Syntéza výsledkov strategickkej analýzy a rozhodovanie o výbere stratégie.
9. Podnikateľské stratégie - kontingentný a generický prístup k typológií podnikateľských stratégií.
10. Podnikateľské stratégie v jednotlivých situáciách podľa životného cyklu odvetvia.
11. Podnikateľské stratégie vo vybraných situáciách.
12. Podniková stratégia a jej úlohy. Stratégie pri spôsoboch pôsobenia podniku v odvetví (stratégie rastové, stabilizačné, revitalizačné, útlmové ...).
13. Aplikácia portfóliovej analýzy, postup a používané metódy. Hodnotenie strategických parametrov podnikateľskej jednotky a formulovanie podnikovej stratégie.
14. Funkčné stratégie – typy, charakteristika funkčných stratégií v podniku.
15. Štruktúra a podmienky implementácie stratégie.

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN A INOVÁCIE

1. Základná charakteristika podnikania. Podnik a jeho formy. Právne formy podnikania. Faktory ovplyvňujúce podnikanie. Podnikateľská filozofia.
2. Algoritmus zakladania nového podniku. Postup pri založení podniku typu s.r.o. Podnikanie na základe živnosti.
3. Štruktúra a obsah procesu plánovania v podniku. Metódy a princípy plánovania. Pozitíva a negatíva podnikového plánovania. Druhy plánov a plánovania. Finančné plánovanie.
4. Podstata tvorby podnikateľských plánov. Základné pojmy – podnikateľský zámer, podnikateľský plán. Funkcie a úlohy podnikateľského plánu. Význam podnikateľského plánu pre malé a stredné podniky. Problémy financovania malých a stredných podnikov.
5. Požiadavky na podnikateľský plán. Obsah a štruktúra podnikateľského plánu.
6. Podnikateľský plán pre novozaložený podnik. Podnikateľský plán pre už existujúci podnik. Podnikateľský plán pre iné účely.
7. Zakladateľský rozpočet podnikateľa. Statické a dynamické ukazovatele hodnotenia podnikateľských (investičných) projektov.
8. Požiadavky na podnikateľský zámer. Postup pre žiadanie o finančný príspevok od ÚPSVaR. Štruktúra podnikateľského zámeru. Mechanizmus poskytovania finančných prostriedkov od ÚPSVaR.
9. Zdroje a možnosti financovania podnikateľských zámerov. Charakteristika zdrojov financovania projektov. Algoritmus získavania úveru začínajúceho podnikateľa. Finančné nástroje podpory podnikania.
10. Možnosti získavania finančných prostriedkov pre začatie podnikania v SR. Uplatňovanie venture (rizikového) a rozvojového kapitálu. Podnikateľský plán pre potreby vstupu venture kapitálu. Postavenie klastrov na Slovensku a vo svete.
11. Úloha inovácií v praxi podnikateľa. Vývoj a vymedzenie pojmu inovácie, vznik inovácií. Úloha inovácií v strategických cieľoch firmy.
12. Charakteristika inovačných procesov a ich význam. Inovačná firma.
13. Fázy inovačného procesu. Typy inovačnej stratégie.
14. Systémový prístup v manažmente inovácií. Základné manažérske prístupy pri riadení inovácií. Inovácie v organizácii.
15. Model hodnotenia inovácií. Stratégie vstupu nového výrobku na trh.