

PREDMETY NA ŠTÁTNE ZÁVEREČNÉ SKÚŠKY

pre Bc. študijný program

MANAŽÉRSTVO ZEMSKÝCH ZDROJOV

v akademickom roku 2016/2017

Povinný predmet: **ZEM A ZEMSKÉ ZDROJE**

Povinne voliteľný predmet:

MARKETING

ENVIRO-ASPEKTY PODNIKANIA SO ZEMSKÝMI ZDROJMI

EKONOMIKA PODNIKU

MANAŽMENT PODNIKU

PERSONÁLNY MANAŽMENT

FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU

TECHNOLÓGIE ZÍSKAVANIA ZEMSKÝCH ZDROJOV

Poznámka:

Študent si volí minimálne dva povinne voliteľné predmety.

ZEM A ZEMSKÉ ZDROJE

1. Charakteristika a rozdelenie zemských zdrojov, svetové zásoby zemských zdrojov.
2. Ložiská a svetové zásoby uhlia.
3. Klasifikácia ložísk nerastných surovín. Produkcia a spotreba uhlia.
4. Ložiská a svetové zásoby ropy. Produkcia a spotreba ropy.
5. Nekonvenčné zdroje ropy.
6. Ložiská a svetové zásoby zemného plynu.
7. Členenie a zloženie vnútornej geosféry Zeme. Produkcia a spotreba zemného plynu.
8. Zloženie litosféry. Nekonvenčné zdroje plynu. Vznik litosférických dosiek. Transport energetických surovín.
9. Obchodovanie s uhlím a cena uhlia, obchodovanie so zemným plynom a ceny zemného plynu.
10. Obchodovanie s ropou a ceny ropy.
11. Využívanie zemských zdrojov a životné prostredie.
12. Bilancia spotreby nerastných surovín na Slovensku.
13. Vlastnosti ťažkých kovov a ich pôsobenie na organizmus.
14. Minerálne zloženie prachu z horninových masívov.
15. Charakteristika podzemných diel a priestorov.

**Okruhy otázok na štátne záverečné skúšky pre Bc. Študijný program
MANAŽÉRSTVO ZEMSKÝCH ZDROJOV**

MARKETING

1. Filozofia marketing manažmentu. Marketingový proces. Konceptie ovplyvňujúce charakter marketingových aktivít. Marketingový mix. Marketingový plán.
2. Podstata a ciele marketingovej stratégie. Stratégie podnikateľského portfólia.
3. Marketingové prostredie. Mikroprostredie a makroprostredie spoločnosti.
4. Segmentácia trhu. Segmentácia spotrebiteľských trhov. Segmentácia B2B trhov. Prístupy k segmentácii trhu.
5. Marketingový výskum. Marketingový informačný systém. Získavanie informácií pre marketingové rozhodnutia.
6. Meranie súčasného trhového dopytu. Prognóza budúceho trhového dopytu.
7. Spotrebiteľské trhy. Modely správania sa spotrebiteľov. Faktory ovplyvňujúce správanie sa spotrebiteľov. Rozhodovací proces spotrebiteľa. Typy nákupných rozhodnutí.
8. Business-to-business marketing. Charakteristika B2B trhov. Nákupné správanie sa organizácií.
9. Produktová stratégia. Klasifikácia produktov. Rozhodovanie o produktovej stratégii. Stratégia brandingu.
10. Riadenie produktov v priebehu ich životného cyklu. Stratégia životného cyklu produktov. Vzťah cyklu životnosti produktu niektorých ekonomických charakteristík a dôsledky, ktoré vyplývajú pre stratégiu a taktické rozhodnutie marketingu.
11. Proces vývoja nových produktov. Stratégia nových produktov. Vývoj a testovanie koncepcií. Vypracovanie marketingovej stratégie. Komercializácia.
12. Organizácia distribučných kanálov. Distribučné stratégie.
13. Maloobchod. Typy maloobchodu a charakter ich ponuky.
14. Veľkoobchod. Hlavné typy veľkoobchodu. Funkcie veľkoobchodu.
15. Integrované stratégie marketingovej komunikácie.
16. Podpora predaja. Nástroje podpory predaja. Public relations. Nástroje public relations.
17. Osobný predaj a riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM). Model priameho marketingu.
18. Reklama, rozhodnutia v reklame.
19. Cenotvorba. Faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o cenách. Postupy tvorby cien.
20. Stratégie cenotvorby nových produktov. Stratégie cenových úprav.

ENVIRO-ASPEKTY PODNIKANIA SO ZEMSKÝMI ZDROJMI

1. Geologické faktory životného prostredia. Charakteristika, zámery a ciele, aktuálne zhodnotenie výsledkov, subsystémy monitorovania geofaktorov ŽP.
2. Geologické faktory životného prostredia. Monitorované veličiny, koncepcia monitorovania geologických faktorov, prognózy a výsledky monitorovania geofaktorov ŽP.
3. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky - EMAS, Environmentálne označovanie produktov.
4. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky - Environmentálne technológie, zelené verejné obstarávanie.
5. Posudzovanie vplyvov na životné prostredie. Základné pojmy a legislatívne prostredie.
6. Vplyv priemyslu na ovzdušie, vodstvo a pôdu.
7. Vplyv ťažby nerastných surovín na životné prostredie.
8. Odpad. Odpadové hospodárstvo. Legislatívne a normatívne predpisy odpadového hospodárstva.
9. Priemyselný a komunálny odpad, prevencia a recyklácia. Trendy a aspekty vývoja produkcie priemyselného a komunálneho odpadu.
10. Strategické dokumenty v energetike - Prognózy a predpoklady energetickej politiky vo vzťahu k environmentálnym technológiám.
11. Strategické dokumenty v energetike - Stratégia energetickej bezpečnosti.
12. Energetická politika SR a EÚ. Vývoj spotreby elektriny a prognózy produkcie LZO.
13. Energetická politika SR a EÚ. Liberalizácia trhu s energiou, reštrukturalizácia a privatizácia.
14. Surovinová politika SR. Hlavné ciele surovinovej politiky pre oblasť nerastných surovín a druhotných surovín.
15. Energetika a jej vplyv na životné prostredie – odpady, ovzdušie, voda.

EKONOMIKA PODNIKU

1. Charakteristika podniku a podnikania vo svete a v podmienkach SR.
2. Funkcie podniku a ich základná charakteristika.
3. Majetková a kapitálová výstavba podniku.
4. Výroba, výrobná funkcia a jej ukazovatele.
5. Produkčné funkcie zohľadňujúce časový faktor.
6. Optimalizácia výroby podniku. Výrobné faktory podniku.
7. Pôda ako primárny výrobný faktor.
8. Kapitál ako sekundárny výrobný faktor podniku.
9. Kapitál podniku viazaný v dlhodobom majetku a jeho analýza.
10. Kapitál podniku viazaný v krátkodobom majetku a jeho analýza.
11. Práca ako primárny výrobný faktor podniku.
12. Vstupy podniku, riadenie nákladov podniku.
13. Výstupy podniku, riadenie výnosov podniku.
14. Riadenie výsledku hospodárenia podniku v závislosti od času.
15. Analýza hospodárskej činnosti podnikov, ekonomická efektívnosť práce podniku.

MANAŽMENT PODNIKU

1. Manažment – riadenie moderného podniku, kompetentnosť subjektov manažmentu. Profil manažéra, základné kompetencie manažéra, jeho osobnosť a autorita v riadení.
2. Prostredie manažmentu podniku, úrovne manažmentu, postavenie a úlohy manažéra v podniku.
3. Podniková kultúra – identita podniku a podniková kultúra, jej úrovne, prvky, typy... Spoločenská zodpovednosť v manažmente a podnikaní.
4. Manažment v podmienkach globalizácie – vplyv globalizácie na manažment podniku.
5. Znalostný podnik v znalostnej spoločnosti. Znalosti a úroveň práce s nimi.
6. Americký, Európsky a Japonský manažment – základná charakteristika a rozdiely medzi nimi.
7. Vznik manažmentu a jeho rozvoj v súčasnosti. Ktoré teórie (resp. školy, prístupy) sú súčasťou tejto vednej disciplíny ?
8. Klasický manažment – prínos predstaviteľov klasickej teórie manažmentu pre prax.
9. Neoklasický manažment – prínos predstaviteľov teórie medziľudských vzťahov pre prax.
10. Moderný manažment – prínos predstaviteľov modernej teórie manažmentu pre prax.
11. Empirický manažment – prínos predstaviteľov empirizmu a pragmatizmu pre prax.
12. Manažment ako proces - vysvetliť systémový model procesu manažmentu, jeho obsah, štruktúru, charakteristiky. Popísať rozhodovanie, komunikáciu a informácie v manažmente.
13. Manažment ako proces - vysvetliť systémový model procesu manažmentu, opísať jeho funkčnú charakteristiku, podrobne postup pri plánovaní a kontrole v podniku.
14. Manažment ako proces - vysvetliť systémový model procesu manažmentu, opísať jeho funkčnú charakteristiku, podrobne organizovanie, organizačné štruktúry a organizačné normy.
15. Manažment ako proces - vysvetliť systémový model procesu manažmentu, opísať jeho funkčnú charakteristiku, podrobne motiváciu a vedenie ľudí ako súčasť manažmentu podniku.

PERSONÁLNY MANAŽMENT

1. Vývoj názorov na postavenie človeka v pracovnom procese a vývoj koncepcií personálneho manažmentu. Podstata, cieľ a úlohy koncepcie riadenia ľudských zdrojov v podniku.
2. Model fungovania trhu práce, koncepcia ľudského kapitálu a znalostný manažment.
3. Model systému riadenia ľudských zdrojov v podniku. Zodpovednosť za riadenie a rozvoj ľudských zdrojov v podniku. Poslanie a význam personálneho manažmentu v podniku.
4. Strategické riadenie ľudských zdrojov v podniku, personálna stratégia a personálna politika. Personálne plánovanie – proces, oblasti, metódy...
5. Design, redesign a analýza pracovných miest. Výstupy analýzy pracovného miesta a ich využitie v personálnej praxi.
6. Staffing – zabezpečenie a formovanie pracovnej sily pre podnik. Popísať personálne postupy pri staffingu, vrátane personálneho marketingu.
7. Získavanie a výber pracovníkov – proces, metódy, pravidlá... Vznik a rozviazanie pracovného pomeru, vnútropodniková a vonkajšia mobilita pracovných síl.
8. Intelektuálny kapitál podniku a učiacia sa organizácia. Opísať systém podnikového vzdelávania, podrobne profesijnú adaptáciu zamestnancov.
9. Ďalšie profesijné vzdelávanie, rozvoj a riadenie kariéry zamestnancov v podniku – proces, cyklus, postupy.
10. Riadenie a hodnotenie pracovného výkonu – charakterizovať formy, systém a proces hodnotenia zamestnancov v podniku.
11. Pracovné vzťahy v podniku – ich druhy, význam, pracovná disciplína, základné povinnosti zamestnávateľa a zamestnancov, formovanie kvalitných pracovných vzťahov v podniku ...
12. Kvalita pracovného života v podniku – jej podstata, prvky a význam, podrobne starostlivosť o zamestnancov v podniku.
13. Motivácia pracovného správania, teórie motivácie, možnosti motivácie a stimulácie zamestnancov v modernom podniku. Odmeňovanie zamestnancov – politika odmeňovania, systém odmeňovania, mzdovotvorné faktory, nástroje mzdového systému.
14. Personálny informačný systém – informácie a dokumenty v personálnom manažmente, typy a druhy PIS a ich využitie v praxi.
15. Vzťah podnikovej kultúry a personálneho manažmentu v modernom podniku.

FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU

1. Všeobecná charakteristika finančnej analýzy (cieľ, postup, zásady a členenie FA, význam a predpoklady uskutočnenia FA, užívatelia výsledkov FA).
2. Finančný informačný systém a finančná základňa (informácie potrebné pre vykonanie FA, zdroje informácií, finančné výkazy a finančný jazyk, finančné oddelenie podniku).
3. Analýza majetkovej štruktúry podniku (charakteristika a druhy MŠ, faktory vplývajúce na MŠ, funkcie MŠ, riadenie MŠ).
4. Analýza kapitálovej štruktúry podniku (charakteristika KŠ, predpoklady stanovenia KŠ, činitele ovplyvňujúce KŠ, optimalizácia KŠ - charakteristika a vyjadrenie optimálnej KŠ, náklady kapitálu).
5. Analýza čistej situácie podniku (charakteristika a vyčíslenie ČS, tiché rezervy – vznik, využitie a druhy tichých rezerv, ich význam).
6. Analýza prevádzkového kapitálu podniku (charakteristika, vyčíslenie a význam PK, riadenie výšky PK, optimalizácia PK, vzťah PK a cash flow).
7. Ex post FA financovania, likvidity, rentability, zadlženosti a aktivity – charakteristika a vyčíslenie ukazovateľov, odporúčané hodnoty a zhodnotenie výsledkov.
8. Pyramídové metódy finančnej analýzy (podstata, význam a využitie pyramídovej analýzy, pyramídy využívané vo finančnej oblasti).
9. Analýza platobnej schopnosti a bonity firmy (charakteristika a vyčíslenie platobnej schopnosti, riadenie insolventného podniku, hodnotenie bonity podniku, faktory, vplývajúce na bonitu podniku).
10. Finančná analýza ex ante (charakteristika a členenie metód ex ante analýzy, predpoklady a obmedzenia použitia predikčných metód v podmienkach SR).
11. Riešenie finančných problémov zistených pri FA (požiadavky na riešenie finančných problémov, postup riešenia).
12. Riešenie likvidity a rentability ako nástroja krízového manažmentu podniku.
13. Špecifiká finančnej analýzy v odvetví (typická hodnota odvetvia, zaradenie podniku v odvetví, informácie, potrebné pre FA odvetvia, mentálny obraz a boxplot odvetvia).
14. Špecifiká finančnej analýzy v skupine podnikov (konsolidácia podnikov, analýza konsolidovanej účtovej závierky).
15. Špecifiká finančnej analýzy v skupine podnikov (sústava ukazovateľov v SP, význam a objektivizácia výsledkov FA v SP).

TECHNOLÓGIE ZÍSKAVANIA ZEMSKÝCH ZDROJOV

1. Základné technické pojmy. Poloha a tvar ložiska, prvky lomu, základný systematika dobývania.
2. Zásoby nerastných surovín, klasifikácia, delenie.
3. Odkrývka ložiska. Spôsoby odkrývania, premiestňovania, uskladňovania, polohy umiestnenia odkrývky, mechanizmy.
4. Otvárka ložiska. Zárezy, polozárezy, technológia otvárek, výpočet kubatúr, technické parametre.
5. Dobývacie stroje a zariadenia. Dobývacie stroje, dopravné zariadenia, zakladacie zariadenia, pomocné mechanizmy.
6. Trhacie práce – výbušniny, pomôcky trhacej techniky, technológia rozpojovania valcovými náložami, sústredenými náložami, počínovanie náloží.
7. Cyklická technológia dobývania. Jednotlivé operácie cyklickej technológie.
8. Cyklická technológia dobývania. Dobývacie stroje, doprava, výkony, výhody a nevýhody.
9. Kontinuálna technológia dobývania. Dobývacie stroje.
10. Kontinuálna technológia dobývania. Doprava, výkony, výhody a nevýhody.
11. Odvodňovanie lomov. Ochrana pred povrchovými vodami, podzemnými vodami, technológia odvodňovania.
12. Dobývanie ťaženého kameniva. Dobývanie suchou cestou, dobývanie spod hladiny podzemnej vody.
13. Technológia dobývania, dobývacie stroje a zariadenia.
14. Technologická doprava ťaženého kameniva. Doprava suchého materiálu, doprava materiálu obohateného vodou, vykládka, elevácia.
15. Spracovanie rozpojeného kameniva, primárne drvenie, typy drvičov, umiestňovanie primárnych drvičov.