

Integrovaný predmet bakalárske štúdium otázky

Manažérstvo zemských zdrojov

1. Tradičné zdroje energie – podnikanie a obchodovanie - uhlie
 - a. ložiská a zásoby uhlia
 - b. spotrebitelia a spotreba uhlia
 - c. obchodovanie a ceny uhlia
 - d. Technológie získavania uhlia
2. Tradičné zdroje energie – podnikanie a obchodovanie - ropa
 - a. ložiská a zásoby ropy
 - b. spotrebitelia a spotreba ropy
 - c. obchodovanie a ceny ropy
 - d. Technológie získavania ropy
3. Tradičné zdroje energie – podnikanie a obchodovanie – zemný plyn
 - a. ložiská a zásoby zemného plynu
 - b. spotrebitelia a spotreba zemného plynu
 - c. obchodovanie a ceny zemného plynu
 - d. Technológie získavania zemného plynu
4. Charakteristika bankých podnikov v SR
 - a. vymedzenie podnikov podľa právnej formy, veľkosti s ohľadom na banké podniky
 - b. majetková a kapitálová výstavba podnikov s ohľadom na banké podniky
 - c. charakteristika ekonomických aspektov bankých podnikov v SR
 - d. charakteristika environmentálnych aspektov bankých podnikov v SR
5. Charakteristika nerastných surovín v národnom hospodárstve SR
 - a. nerastné suroviny a klasifikácia ložísk NS
 - b. zásoby NS na území SR
 - c. postavenie NS v národnom hospodárstve SR,
 - d. import, export, bilancia obchodu s NS
6. Metódy povrchové dobývania
 - a. Charakteristika dobývacích metód – cyklická a kontinuálna metóda
 - b. Využívanie dobývacích metód na Slovensku – otváranka, odkrývka, spracovanie
 - c. Dobývacie stroje a zariadenia
 - d. Dopady využívania metód na kvalitu ŽP
7. Povrchové dobývanie
 - a. Finančné problémy pri povrchovom získavaní NS
 - b. Náklady na ťažbu vyjadrené prostredníctvom faktorov (práca, pôda, kapitál)
 - c. Výnosy získavané z činností pri povrchovom dobývaní
 - d. Riešenie finančných problémov zistených pri finančnej analýze (požiadavky na riešenie finančných problémov, postup riešenia)
8. Metódy hlbinného dobývania
 - a. Charakteristika dobývacích metód
 - b. Využívanie dobývacích metód na Slovensku
 - c. Dobývacie stroje a zariadenia
 - d. Dopady využívania metód na kvalitu ŽP

9. Hlbinné dobývanie
 - a. Finančné problémy pri hlbinnom získavaní NS
 - b. Náklady na ťažbu vyjadrené prostredníctvom faktorov (práca, pôda, kapitál)
 - c. Výnosy získavané z činností pri hlbinnom dobývaní
 - d. Riešenie finančných problémov zistených pri finančnej analýze (požiadavky na riešenie finančných problémov, postup riešenia)
10. Životný cyklus banského podniku
 - a. Založenie - legislatíva, investície, majetková podstata, personálne zabezpečenie, analýza trhu
 - b. Rast a stabilizácia – prieskum trhu, spôsoby podpory predaja, nástroje predaja, možné riziká, posúdenie finančného zdravia, postavenie na trhu, udržanie postavenia na trhu, produkt, financie, majetok, posúdenie ekonomickej efektívnosti, predikcia budúceho vývoja
 - c. Stabilizácia –Kríza, úpadok, pokles – dôvody, príčiny, riešenia
 - d. Konsolidácia, alebo zánik – predmet a forma zániku, možnosti konsolidácie.
11. Manažment banského podniku
 - a. úrovne manažmentu banského podniku, organizačné vzťahy
 - b. charakteristika manažérskych činností (organizovanie, riadenie, plánovanie, kontrola, motivácia)
 - c. proces rozhodovania
 - d. organizačná štruktúra
12. Vplyv ťažby a spracovania NS na ŽP na Slovensku
 - a. Technológie ťažby a spracovania a ich dopad na ŽP
 - b. Ťažké kovy, ich vplyv na kvalitu ŽP a zdravie človeka
 - c. Legislatívne aspekty vplyvu ťažby
 - d. Ekonomické aspekty vplyvu ťažby
13. Analýza hospodárenia banského podniku
 - a. efektívnosť a produktivita podniku
 - b. vybrané ukazovatele finančnej analýzy - likvidita, rentabilita, zadlženosť, aktivita
 - c. environmentálne náklady, možnosti ich znižovania a ich vplyv na výsledok hospodárenia
 - d. špecifiká analýzy v banských podnikoch
14. Environmentálne aspekty podnikania so zemskými zdrojmi
 - a. všeobecná charakteristika DPSIR reťazca
 - b. všeobecná charakteristika EIA
 - c. environmentálne zodpovedné správanie
 - d. princípy a zásady udržateľného využívania zemských zdrojov
15. Marketing nerastných surovín
 - a. Marketingové prostredie - mikroprostredie a makroprostredie
 - b. Podstata a ciele marketingovej stratégie -stratégie podnikateľského portfólia
 - c. Meranie súčasného trhového dopytu, prognóza budúceho trhového dopytu
 - d. Cenotvorba a podpora predaja